

# *Les peuples de la Méditerranée*



*Rapport Final*

Objet d'une subvention pour étude  
de l'Établissement Public Régional  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Fiche n° 78/365 EN  
chapitre 919.1.130.231  
Arrêté du 2 mai 1978

JUIN 1979

## S O M M A I R E

=====

- 1 - INTRODUCTION
  
- 2 - LA METHODOLOGIE
  
- 3 - LE CONSTAT
  - 3.1 - Mode d'approche et origines des actions
  - 3.2 - Pluralisme des expressions : épiphénomène ou continuité
  - 3.3 - La portée du message produit
  
- 4 - QUELLE STRATEGIE POUR LA REGION ?
  
- 5 - DES POLITIQUES ET DES ACTIONS
  - à partir des Acteurs
  - à partir des Lieux
  - à partir des Problèmes existants
  - à partir des rappels de l'histoire et de la vie quotidienne.

## 1 - INTRODUCTION

L'ouverture de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur le monde méditerranéen, doit être principalement analysée comme un fait culturel. La matérialité des relations économiques ne saurait cacher cette réalité, pas plus que la volonté politique seule, ne peut prétendre être la condition nécessaire et suffisante de cette ouverture.

Le présent et le passé de la Région explique cette aspiration légitime. Tout se passe comme si les attitudes, les comportements et les évolutions de la société régionale étaient inscrits dans son patrimoine. Aussi, est-on tenté, pour étudier l'importance et les tendances de ce fait, de le ramener à des données quantifiées -et donc mesurables- voire à le comparer aux flux économique et démographique.

L'observateur attentif aux manifestations régionales d'ouverture vers le monde méditerranéen, est cependant frappé par la diversité des initiatives et le nombre de celles-ci, sans que l'on puisse en déceler les tendances générales. Les messages exprimés et leur diffusion se font selon de telles modalités, qu'ils ne déterminent pas les axes d'une politique ou que, du moins, celle-ci est difficile à saisir.

Malgré ces difficultés d'analyse, l'objectif de notre étude est de suggérer une stratégie que la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur pourrait avoir en matière culturelle pour contribuer à une politique d'ouverture de celle-ci sur le monde méditerranéen. Il s'agira, en particulier, d'examiner si le mouvement culturel existant peut et doit être amplifié au profit de cette ouverture et par quels moyens.

Cette étude s'inscrivant dans un processus de recherche-action, entrepris depuis 1976, nous rappellerons la méthodologie qui a été adoptée, même s'il fallut en adapter la forme au déroulement des actions culturelles.

Le constat que nous avons pu faire, nous amènera à identifier le mode d'approche et l'origine des actions qui ont été menées dans le champ culturel ces trois dernières années. Elles font apparaître un pluralisme d'expressions qui conduit à s'interroger sur l'épiphénomène ou la continuité de ces actions. La portée du message produit est inégale et il apparaît nécessaire d'en comprendre les raisons.

Autant pour l'action régionale que pour répondre à la volonté d'ouverture vers le monde méditerranéen et africain, il est nécessaire de cerner, pour l'avenir, la manière de promotion d'un mouvement culturel régional et méditerranéen.

Notre étude se conclut par des propositions de politiques et d'actions à mener, soit à partir des acteurs régionaux, soit à partir des lieux, des problèmes existants ou des moments privilégiés, qui marquent la vie culturelle régionale.

Dans les annexes de cette étude, nous nous sommes efforcés de constituer les bases d'outils nécessaires à l'amplification et à la diffusion des initiatives, qui pourraient être, demain, les moteurs d'une vie culturelle méditerranéenne au bénéfice de la Région et de son environnement méditerranéen.