

HD/CM
22.10.79

PROPOSITIONS POUR UNE POLITIQUE DE
PROMOTION DES ACTIONS MENEES PAR ECHANGES

MEDITERRANEE

=====

- Objectifs :
- Assurer la promotion de la politique d'ouverture des Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon en direction du Monde Méditerranéen.
 - Faire prendre conscience au public régional qu'il est méditerranéen et qu'il a besoin de relations avec les autres pays.
 - Favoriser les relations inter-communautés souvent conflictuelles dans cette Région.

Pour celà, il est souhaitable de maximiser les efforts faits par l'Association et leur donner les plus larges retombées. L'année 80 étant une année de grandes manifestations pour ECHANGES MEDITERRANEE, il est opportun d'étudier une démarche globale de promotion qui aurait pour finalité de rechercher systématiquement toutes les formes d'animation, d'information et d'initiatives capables de renforcer en amont et en aval la manifestation même.

Cette démarche permettrait en outre de dépasser le cadre culturel traditionnel dans lequel s'enferme assez souvent l'animation et pourrait prendre de multiples formes originales ou inattendues.

Structure : Je propose la mise en place d'une cellule opérationnelle qui fonctionnerait d'une manière quasi-permanente (dans le temps en tout cas), tout au moins à titre expérimental pour 1980.

Constitution : 1 ou 2 personnes en ayant l'initiative et en organisant le travail. (Il faut des membres de l'Association) auxquels pourraient s'ajouter les sujets :

- des membres de l'Association
- des experts - des spécialistes
- des personnes - ressources.

Cette cellule recevrait, de la part du Secrétariat Général et des personnes chargées d'un projet, toutes les informations indispensables. Participerait, toutes les fois que cela serait nécessaire, aux réunions de travail et soumettrait au Secrétariat Général un plan d'action où se trouveraient indiqués :

- les grandes lignes d'actions
- les personnes à toucher
- le planning
- le budget.

Le Secrétariat apprécierait ce plan et donnerait son avis pour toute partie de la proposition.

Exemple : Arles : la Méditerranée face à la crise alimentaire : Avril 1980

Trois phases à envisager :

- 1) Avant le colloque - De janvier à avril 1980
- 2) Pendant le colloque - avril 1980
- 3) Retombées du colloque à exploiter.

1) AVANT LE COLLOQUE

- Phase de sensibilisation aux problèmes traités par le colloque en destination :

- 1) du grand public (arlésien - régional)
- 2) des spécialistes nationaux et méditerranéens
- 3) des responsables politiques.

Pour cela plusieurs moyens peuvent être mis en oeuvre.

a) L'Ecrit Vers les spécialistes et les responsables politiques

- Prévoir une lettre Echanges Méditerranée spéciale qui sortirait mensuellement et apporterait des informations sur les principaux points du colloque.

Il faudrait peut-être augmenter le fichier.

- Prévoir une adresse du comité de parrainage aux parlementaires du midi méditerranéen et aux présidents de groupes politiques des pays du bassin méditerranéen.

("solemniser" le colloque).

- Utiliser quelques grands supports spécialisés et internationaux pour y faire paraître des informations sur ce thème. (Voir constitution du Dossier Presse).

Vers le Grand Public

- Donner à lire durant les trois mois qui précéderont le colloque des informations multi-formes, voire inattendues dans quelques grands supports régionaux. Exemple : Le Provençal - Le Midi-Libre - La Marseillaise - Var Matin - etc..

Les formes pourraient être les suivantes :

- Flashes très courts (type "lile wonder") qui mettraient chaque fois en évidence un problème alimentaire.
- Feuilleton économique, type scénario du futur, où on pourrait envisager sur des cas précis quelles vont être les situations dans 10, 15 ou 20 ans -"L'an 2000 ou la famine en Méditerranée ?" (ceci est exagéré, mais je crois qu'il faut aller vers des formes assez spectaculaires pour sensibiliser l'opinion).
- Portraits des personnes qui luttent contre cet état de fait.
- Fiches sur des sujets.
- Lettres en provenance d'experts étrangers méditerranéens qui apporteraient à la Région leur témoignage. Etc..

Naturellement, tout ce travail de Presse devrait être pris en compte par un journaliste professionnel qui avec l'aide des différents responsables des ateliers constituerait un dossier de presse très sérieux dans lequel viendraient s'alimenter les différents journalistes. Ce journaliste pourrait devenir pour un temps une mini-agence de presse méditerranéenne. Il faudrait naturellement négocier les espaces rédactionnels avec les différents supports.

Vers le Public Scolaire

Destiné aux écoles primaires et secondaires d'Arles, en liaison avec l'inspection d'académie, on pourrait envisager durant le premier trimestre 80, des enquêtes et des concours sous forme de reportages photo - 88 -

dessins
réalisations

sur des thèmes rejoignant le travail des ateliers et pouvant s'appuyer sur une situation arlésienne. Ces travaux seraient présentés au grand public durant la période du colloque.

b) L'Audiovisuel Vers le Grand Public Arlésien

Il serait souhaitable d'envisager durant le premier trimestre 80, une animation cinéma, télévision à partir de documents (reportages - fictions - etc.) touchant aux thèmes du colloque. Cette animation pourrait être faite à partir des différents lieux ou structures culturelles de la ville.

Vers les spécialistes et les invités du colloque

Les ateliers (certains en tout cas) pourraient essayer d'utiliser les moyens audiovisuels pour concrétiser les travaux dont ils voudront faire état. La vidéo notamment pourrait être un excellent support ainsi que la photo .

c) Les Mass-Médias

Dans la mesure du possible utiliser FR 3 et Fréquence 3 Radio pour donner quelques informations préalables (peut-être un magazine : mais là on se heurte à des partenaires difficiles).

2) PENDANT LE COLLOQUE

Il s'agirait de prolonger ce qui vient d'être énoncé en phase préparatoire pour la presse, l'audiovisuel, seules les formes pourront changer avec des portraits des intervenants, des compte-rendus "à chaud" de certains débats, des tournages vidéo sur les lieux même pour confronter le discours des spécialistes et la parole du public. Etc..

Par contre, il faudrait compter sur la présence quasi-permanente de FR 3 qui pourrait relater à chacun de ses journaux d'informations ce qui se passe au colloque et même y consacrer un dossier.

Par ailleurs, on pourrait obtenir des responsables de Fréquence 3 Radio, qu'ils viennent s'installer une matinée en Arles pour émettre et

constituer une matinée à partir des thèmes traités.

Par ailleurs quelques idées pour intéresser le grand public à ce colloque :

- installation d'un journal lumineux sur le fronton de la Mairie pour donner des informations sur les thèmes ;
- demander aux organisations agricoles de monter une animation sur le Marché d'Arles, à partir d'une vente-dégustation de produits locaux impliqués dans les thèmes ;
- installer des stands d'informations dans certains lieux publics (Caisse d'Allocations Familiales, Sécurité Sociale, etc.) ;
- diffuser depuis un café des documents ;
- exposition des résultats des concours scolaires.

Naturellement, il pourrait aussi y avoir des soirées spectacles grand public avec les films et documents les plus marquants ; et des conférenciers pourraient faire le tour des lycées et collèges pour présenter quelques uns des thèmes.

Enfin, un atelier vidéo pourrait "fabriquer" sur place de l'information pour les ateliers eux-mêmes.

3) APRES LE COLLOQUE

Outre les différentes dispositions à prendre par les responsables locaux (professionnels - politiques), peut-être serait-il bon de créer un comité Méditerranée, qui se préoccuperait d'organiser des échanges d'informations avec d'autres lieux de la Méditerranée et pourrait aussi organiser des voyages d'études.

Ces comités dont la forme est à trouver pourraient ainsi fonctionner en milieu scolaire sur la base du système de correspondants (petits arlésiens avec des petits algériens, ou des catalans).

L'ensemble des ces dispositions est naturellement à chiffrer.

Personnes susceptibles de prendre en main certaines fonctions :

- Philippe MANO -Journaliste- Relation avec la Presse
- VIDEO ANIMATION LANGUEDOC : Travail Vidéo avant et pendant

- ADAC -Jacob Reymond- : Association qui s'occupe de la diffusion cinématographique en Arles
- RENCONTRES INTERNATIONALES de la PHOTOGRAPHIE
- BANIOL ANIMATION
- RELAIS CULTUREL D'ARLES.

Je veux bien provisoirement et sous réserve d'accord assumer la coordination provisoire de cette cellule.

Henri DUMOLIE