Aide Mémoire

INDUSTRIE ET INDUSTRIALISATION
CLE DU DEVELOPPEMENT

134

Suite à l'exposé du 24/3/72 de Monsieur le Président du Centre de Développement de l'OCEDE, sur la mission du groupe restreint d'experts de haut niveau chargés par l'Assemblée Générale des Nations Unies de formuler la stratégie à long terme des activités de l'ONUDI, je me permets de faire part de mes remarques, questions et suggestions.

Il est exact de dire comme cela a été exposé que :

- l'industrie est la clé du développement économique et social
- l'industrie est omniprésente
- l'industrie est un tout
- l'industrie entraîne une économie des services
- l'industrie ne doit pas prendre des formes bureaucratiques
- l'industrie doit être adaptée aux besoins de chaque pays

Mais alors : - quelle industrie ?

- comment, par quoi, pour qui et quand la promouvoir ?

QUELLE INDUSTRIE?

Les conceptions qu'à se font les riches et les pauvres (dans certains cas) de l'industrie n'appartiennent-elles pas déjà à leurs phantasmes et aux idées toutes faites ? N'est-ce pas les riches qui inconsciemment ou non créent les limites de l'industrialisation adoptant notamment des appellations variables dans le temps et dans l'espace pour désigner :

- . des technologies "traditionnelles"
- . des technologies "intermédiaires"
- . des technologies "de pointe"

ou encore pour découper la migration

- . en travailleurs manuels qui sont "migrants"
- en travailleurs intellectuels allant des pays riches vers les pays pauvres qui sont "des coopérants", "experts", "assistants techniques" ou "expatriés"
- . en travailleurs intellectuels allant des pays pauvres vers les pays riches qui sont distingués par les mots "brain drain ou fuite des cerveaux".

Cherche-t-on à instaurer une suite de dépendance reposant sur l'acquis et le passé plutôt que sur l'innovation et l'avenir ?

Pourquoi ne fait-on pas l'effort pour associer au développement la force d'innovation latente engendrée par la rencontre de systèmes de valeurs différents ?

Ne peut-on par exemple se poser les questions suivantes ?

- . la miniaturisation ou la déminiaturisation n'offrent-elles pas pour certaines industries un champ jusqu'alors insuffisamment exploré ?
- . Le remplacement ou l'adéquation des sources énergétiques ne sont-elles pas pour l'industrialisation facteur de nécessité ?
- . la substitution et la concurrence de matériaux et produits nouveaux ne fournissent-elles pas les meilleures armes contre l'épuisement et la famine ?
- . les "crénaux" engendrés par la société de consommation des riches ne permettent-ils pas, immédiatement, d'utiliser des complémentarités de production, de distribution, de consommation, au profit des pauvres ?
- . l'ordre industriel est-il immuable ? N'y a-t-il pas d'autres valeurs et méthodes industrielles non encore appliquées ?

Des réponses apportées dépendent en grande partie l'industrie et l'industrialisation comme clé du développement.

COMMENT PROMOUVOIR L'INDUSTRIE ?

- par un flux réciproque d'informations scientifiques, techniques, technologiques et technico-commerciales adaptées aux besoins des demandeurs.
- par la mise en valeur des capacités créatrices des hommes et des sociétés soumis à la confrontation des systèmes de valeurs.
- par des accords interentreprises à l'échelle humaine et dans le but de l'échange scientifique, technique et économique.

PAR QUOI PROMOUVOIR L'INDUSTRIE ?

- en étendant et précisant la formule Questions-Réponses appliquée non seulement aux questions économiques et sociales, mais aussi et surtout, aux questions scientifiques, techniques, technologiques et technico-commerciales.
- en recherchant et en diffusant systématiquement des dossiers scientifiques ou techniques, synthèses des flux d'informations du domaine public pour toute action en vue de :
 - . miniaturiser ou déminiaturiser des industries ou leurs produits.
 - . remplacer ou rendre adéquat les sources énergétiques au développement industriel.
 - . substituer et concurrencer par des produits et matériaux nouveaux ceux de l'environnement industriel existant.
 - . détecter tous les crénaux de la société DE CONSUMMATION utilisables au profit des pays en voie déindustrialisation.
 - . favoriser de nouvelles méthodes et valeurs industrielles.
- en facilitant le rapprochement adapté d'entreprises appartenant à des systèmes différents en fonction des intérêts réciproques de chacun.

PAR QUI PROMOUVOIR L'INDUSTRIE ?

Si les premiers intéressés et les seuls susceptibles de faire leurs choix sont les pays en voie d'industrialisation eux-mêmes, c'est aux pays industrialisés qu'il revient de faciliter ces choix.

- par la prise en charge financière partielle ou totale des services Questions-Réponses étoffés et dont la structure du réseau des correspondants garantit le sérieux des informations scientifiques, techniques, technologiques et technico-commerciales. Pourquoi cette prise en charge financière ne pourrait-elle pas être assurée par un pool (européen par exemple) des établissements publics de crédits à la coopération ?
- par la mise en commun, autour du Centre de Développement de l'OCDE ou de l'ONU, des expériences et recherches poursuivies par les Instituts de Recherches et les Centres Techniques publics ou para-publics concernés par le "développement et l'industrialisation". Cette mise en commun ne pourrait-elle permettre de préciser les futurs thèmes de recherches et permettre la publication de synthèses scientifiques et techniques ?
- pour l'utilisation des services d'engineering, des bureaux d'études, et centres de recherches régionaux ou sectoriels, aux fins des rapprochements inter-entreprises et de leurs prolongements. Cette utilisation ne conviendrait-elle pas mieux à la réalité d'un véritable développement industriel où la liberté des choix est préservée ?

QUAND PROMOUVOIR L'INDUSTRIE ?

N'a-t-on pas suffisamment débattu des "étapes" du développement pour enfin prendre conscience des limites d'un certain savoir ?

Dans l'immédiat, il convient d'engager des dialogues par la voie de Questions-Réponses techniques, scientifiques, technologiques et technico-commerciales (Service Questions-Réponses).

Il n'est pas difficile de trouver les "créneaux" qu'engendre la société de consommation et qui peuvent sans plus attendre être utilisés avec profit par les pays en voie d'industrialisation - (accords interentreprises).

Enfin, pour un travail de plus longue haleine il faut commencer ou poursuivre tout ce qu'appelle le développement et l'innovation. (Développement-Innovation).

Daniel CARRIERE
17 AVRIL 1972.