

Marseille Aménagement. Philippe San Marco fixe ses ambitions.

Anticipation et développement

■ Accélérer ce qui est déjà en cours, anticiper ce qui est à venir, et se développer, le nouveau président de Marseille Aménagement, Philippe San Marco, a ainsi planté le décor, hier, au cours d'une conférence de presse. La première depuis sa nomination le 26 juin dernier.

Ainsi, le président va représenter les 7 actionnaires de la Société d'économie mixte avec en tête la Ville de Marseille et la CUM.

De nombreux sujets ont été abordés : le PRI, élargissement du périmètre en bordure des 5e et 6e arrondissements, une implication plus importante sur la réhabilitation « *Moins s'appuyer sur les propriétaires et produire nous-même de la réhabilitation.* » Avec la crise immobilière, la ZAC Vallon Régny est en stand by. « *Tous les outils sont en place, pour chacun des lots un opérateur, un candidat prêt à faire, mais il ne faut pas se faire piéger par cette conjoncture mais anticiper. L'opération est*

lancée est-ce qu'ils vont la faire ou bien attendre, comme par le passé, 25 ans pour la réalisation de la ZAC de Bonneveine. Ce ne serait pas raisonnable, car il y a un besoin de logements qui n'est pas satisfait. »

Des opérations privées, comme la construction d'un Centre de formation de l'OM, la grande mosquée, etc. Et des ambitions, « *chercher de nouveaux marchés en dehors de MPM. Pourquoi ne pas répondre à une opération de l'Union Européenne ou encore de la Méditerranée ?* »

Ainsi, Marseille Aménagement c'est plus de 50 opérations en cours, dont un quart hors de Marseille, qui représentent un investissement public global de 72 millions d'euros et 35 millions de recettes. Elles sont portées par une équipe de 70 personnes sous la direction de Charles Boumendil maintenu à son poste.

P.M.-C.



Philippe San Marco, le nouveau président de Marseille Aménagement.