



L'AGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT EN MÉDITERRANÉE

NETWORKING

SOURCING

EXPERTISE

ACCOMPAGNEMENT

SOUTIEN  
L'ENTREPRENEURIAT  
DES DIASPORAS  
AU MAGHREB

FORUMS D'AFFAIRES

SÉMINAIRES

RÉSEAUX

INTERCULTURALITÉ

BONNES PRATIQUES

[www.entreprendre-mediterranee.com](http://www.entreprendre-mediterranee.com)

ACIM Diasporas

+33 491 026 269

# « Promotion de l'entrepreneuriat des diasporas au Maghreb » Algérie – Maroc – Tunisie

## Plan d'actions 2016 -2020



# Une expertise et une expérience

Depuis 2009, ACIM développe des projets en faveur de l'entrepreneuriat des diasporas du Maghreb vers leur pays d'origine qui lui permettent aujourd'hui de dresser un constat et de développer son savoir-faire

# Une expertise



- ▶ **Dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise** (ACEDIM, DiaMed, Maghrib Entrepreneurs, TWENSA Invest)
- ▶ **Réunions d'information et de sensibilisation** en France (Paris, Lyon, Marseille, Montpellier, Toulouse), et en Europe (Munich, Lausanne, Genève)
- ▶ **Forum d'affaires pour l'entrepreneuriat et l'investissement des diasporas** à Casablanca (juin & novembre 2012, mai 2015), Alger (septembre 2014) et Tunis (novembre 2014, mai 2015)
- ▶ **Enquêtes sur les besoins et les attentes des porteurs de projet** (ACEDIM 2012, DiaMed 2014)
- ▶ **Séminaire international de haut niveau** "Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée", 24 - 25 juin 2014, Villa Méditerranée, Marseille
- ▶ **Formation d'experts et coaches accompagnateurs sur l'approche Interculturalité et Diaspora** (FCE, Conect, DGPPME, coaches tunisiens indépendants)

# 4 dispositifs coordonnés par ACIM



## ACEDIM 2011 - 2014

- Pays cible : Maroc
- Sourcing : France, Allemagne, Espagne
- Financement : ministère des Affaires Étrangères
- Partenaire : FCE
- Objectifs :
  - Sensibiliser 100 porteurs de projet potentiels
  - Accompagner 50 projets
- Résultats :
  - Une enquête par questionnaires «Besoins et attentes de la diaspora marocaine pour la création d'entreprise»
  - 5 réunions d'information en 2012 (Montpellier, 2 à Paris, 2 à Marseille)
  - 2 ateliers d'affaires organisés à Casablanca (juin et novembre 2012)
  - 46 projets accompagnés (21 % de femmes)
  - 12 entreprises créées (taux de création : 24%)
  - 20 projets en cours de réalisation



## DiaMed 2012 - 2016

- Pays cibles : Algérie, Maroc, Tunisie
- Sourcing : France, Allemagne, Suisse
- Financement : UE (EuropeAid)
- Partenaires : ADER Méditerranée, ANIMA, Conect (Tunisie), FCE (Maroc), MédafCO Consulting (Algérie)
- Objectifs :
  - Sensibiliser 100 porteurs de projet potentiels
  - Accompagner 60 projets
- Résultats :
  - 3 réunions d'information : Paris (juin 2013), Marseille (juillet 2013), Munich (novembre 2013)
  - Une enquête en ligne, de juillet 2013 à mars 2014, «Diasporas et Entrepreneurat au Maghreb»
  - Algérie : 26 projets sélectionnés - Maroc : 14 projets - Tunisie : 10 projets
  - Formation Interculturalité et Diaspora pour les accompagnateurs marocains et tunisiens
  - Forum d'affaires : Alger, 29 septembre 2014 – Tunis, 26/27 novembre 2014 – Casablanca, 25/26 mai 2015



## TWENSA Invest 2014 - 2016

- Pays cible : Tunisie
- Sourcing : Suisse, France, Allemagne
- Financement : Coopération Suisse
- Partenaires : DGPPME (ministère tunisien de l'Industrie), projet CTRS (Coop. Suisse),
- Objectifs :
  - Sensibiliser 60 porteurs de projet potentiels
  - Accompagner 20 projets, dont 10 en provenance de la communauté tunisienne résidente en Suisse
- Résultats :
  - Soirée de lancement du projet CTRS par la Coopération Suisse à Genève le 10 mars 2014
  - Réunions d'information : Lausanne, 26 mai 2014 – Paris, 28 octobre 2014 – Genève, 9 mars 2015
  - Forum d'affaires à Tunis : 11/12 mai 2015



## Maghrib Entrepreneurs

- Pays cible : Maroc
- Sourcing : France
- Financement : ministère des Marocains résidant à l'Étranger, Agence Française de Développement - AFD
- Partenaires : Céfir (France), FCE du groupe Banque Populaire, PlaNet Finance
- Objectifs :
  - Sensibiliser 250 porteurs de projet potentiels
  - 12 réunions d'information
  - Accompagner 100 projets (pré-accompagnement en France + accompagnement au Maroc)
- Résultats :
  - 10 réunions d'informations organisées (Marseille, Montpellier, Lyon, Paris, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Dunkerque)
  - 400 potentiels entrepreneurs identifiés
  - 32 projets sélectionnés et accompagnés.
  - Forum d'affaires à Casa (25-26 mai 2015)
  - Un guide de la création d'entreprise au Maroc édité

# Des forum d'affaires



DiaMed, Tunis, novembre 2014

DiaMed, Alger, septembre 2014



Maghrib Entrepreneurs, Casablanca, mai 2015

# Des réunions d'information en Europe



Lausanne, mai 2014



Munich, novembre 2013



Paris, décembre 2014



Paris, juin 2013



Marseille, avril 2012



Toulouse, février 2015

# Des outils de communication

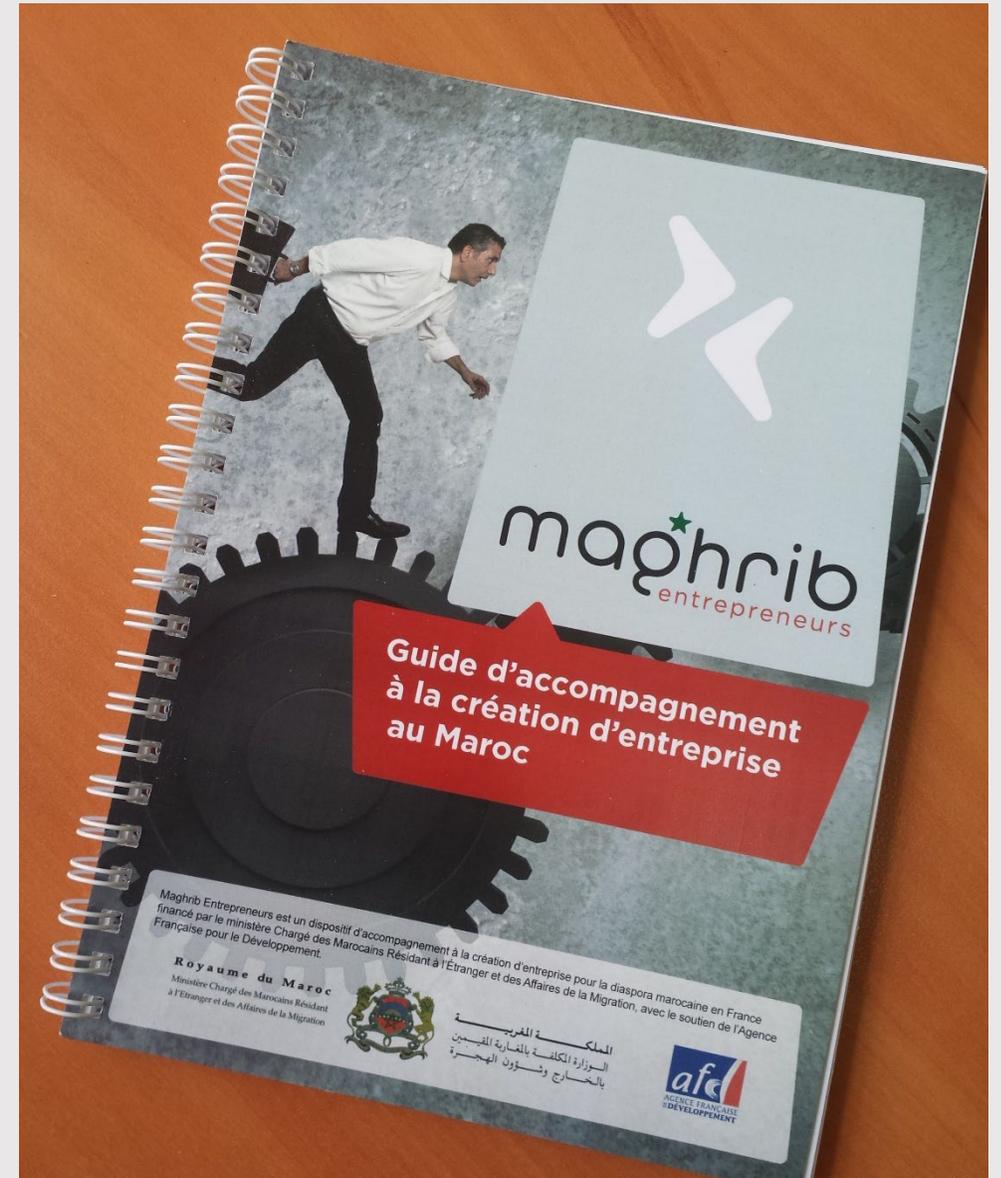


Dépliant TWENSA Invest

Page Facebook [ACIM Diasporas](#) suivies par plus de 750 followers présentant les activités d'ACIM dans ce domaine, une revue de presse économique quotidienne sur le Maghreb, une veille stratégique sur les opportunités d'investissement



**Guide d'accompagnement à la création d'entreprise au Maroc**, réalisé dans le cadre du projet Maghrib Entrepreneurs composé de fiches pratiques et d'informations sur les modalités de création administratives d'une entreprise ou d'une coopérative, sur les formes juridiques, d'une liste de contacts, et de conseils pour préparer son projet.



## Un bilan

- ▶ **200 porteurs de projets accompagnés**, en partenariat avec des structures locales d'accompagnement
- ▶ Un taux de création de **25 %**
- ▶ Une base de données de **670 porteurs de projet identifiés**
- ▶ Une base de données de **600 contacts identifiés dans les réseaux et associations communautaires, institutions, réseaux économiques** (France, Allemagne, Belgique, Suisse)
- ▶ **Des bailleurs ou des institutions qui nous sollicitent pour monter des dispositifs** : Coopération Suisse en Tunisie, ministère chargé des Marocains résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration
- ▶ Une **expertise reconnue** : invitations à présenter les dispositifs ACIM par la Banque Mondiale (Marseille, mai 2015), ICPMD – EUROMED Migration III (Croatie, septembre 2013), atelier BAD-AFD-MAE (Paris, mars 2013), GIZ Tunisie (2012-2013)

# Des bailleurs qui nous soutiennent



Projet financé par l'Union européenne  
Programme EuropeAid



AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
INTERNATIONAL



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Ambassade de Suisse en Tunisie  
Division Coopération Internationale



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**Royaume du Maroc**  
Ministère Chargé des Marocains Résidant  
à l'Étranger et des Affaires de la Migration



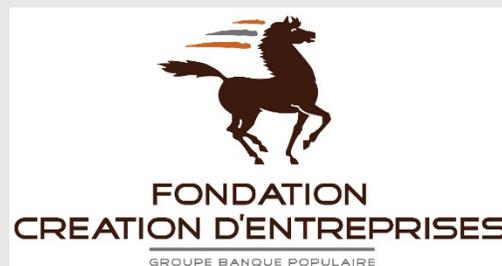
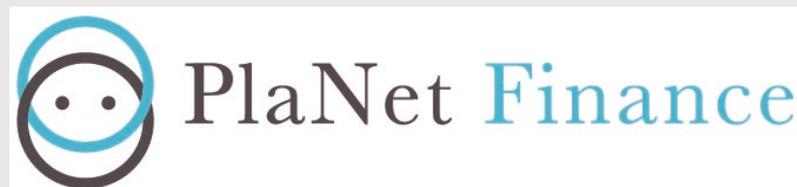
المملكة المغربية  
الوزارة المكلفة بالمغاربة المقيمين  
بالخارج وشؤون الهجرة

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

# Des partenaires qui nous font confiance



## Un constat

- ▶ Les pays du Maghreb ont pris conscience du **rôle majeur de leur diaspora dans le développement économique et cherchent à favoriser l'investissement productif.**
- ▶ Les pays du Maghreb développent leurs marchés intérieurs et représentent une **tête de pont vers les marchés africains.**
- ▶ Les communautés maghrébines en Europe sont de plus en plus qualifiées, présentent à la fois un lien d'attachement fort avec leur pays d'origine et un ancrage familial, social et professionnel dans leur pays de résidence.
- ▶ Les compétences à l'étranger constituent un pont entre les 2 rives de la Méditerranée et favorisent les **échanges et les transferts technologiques, de compétences et de savoir-faire.**
- ▶ Le soutien à la création d'activités et d'entreprises au Maghreb par les expatriés est **distinct des politiques migratoires.**
- ▶ Il doit reposer sur une **rationalité économique** et une **logique de développement**
- ▶ Il nécessite une **méthodologie pragmatique et des outils concrets**

# Un public cible avec des besoins spécifiques

- ▶ Les porteurs de projet des diasporas souhaitant créer une entreprise et investir dans leur pays d'origine présentent des spécificités :
  - ▶ Éloignement et préparation du projet à l'étranger
  - ▶ Bi-appartenance culturelle et binationalité
  - ▶ Méconnaissance du climat des affaires, des acteurs économiques et institutionnels et du marché local
  - ▶ Méfiance envers les administrations et la gouvernance
  - ▶ Absence de garantie financière dans le pays d'installation de l'entreprise
  - ▶ La création d'une entreprise au Maroc engendre également souvent un changement de vie (conséquences familiales)

➡ **Ils nécessitent un accompagnement adapté, personnalisé, à la fois en amont et au Maghreb, prenant en compte ces spécificités, et leur garantissant des procédures claires et des actions tangibles.**





# Un plan d'actions 2016 - 2020

Une stratégie pour promouvoir et soutenir la création d'entreprise des porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine et tunisienne résidante en Europe.

# Capitalisation et développement

- Fort de cette expérience et de ces constats, ACIM souhaite développer ses actions de promotion et d'appui de l'entrepreneuriat des diasporas du Maghreb dans leur pays d'origine.
- En capitalisant sur les projets réalisés et les partenariats établis, ACIM entend :
  - mettre en œuvre un **plan d'actions cohérent et à moyen terme**
  - s'inscrire comme **un acteur incontournable** auprès des institutions nationales et internationales, et des collectivités locales.
- ACIM se positionne avec **des projets complémentaires et basés sur des actions concrètes.**
- ACIM met au cœur de son activité l'**évaluation des résultats** et la proximité avec ses partenaires et les porteurs de projet.

# 4 volets d'actions

## Mapping et sensibilisation des réseaux

- Veille stratégique sur les associations, réseaux, personnes –ressources des 3 diasporas en Europe
- Rencontres et réunions d'information sur les dispositifs d'accompagnement à destinations des têtes de réseaux.
- Plateforme collaborative d'échanges, de ressources et de matchmaking.

## Communication

- Plan de communication
- Élaboration de supports
- Publications (guides, enquêtes)
- Diversifier les modes de diffusion et de communication
- Renforcer la présence et la visibilité d'ACIM lors des événements dédiés

## Dispositifs d'accompagnement des projets

- Sourcing et sélection des projets
- Pré-accompagnement en amont
- DiasporaLab
- Formation et renforcement des capacités des accompagnateurs
- Accompagnement des projets au Maghreb
- Reporting – Évaluation

## Plaidoyer

- Sensibilisation des institutions en Europe et au Maghreb sur les obstacles à la création d'activités par les entrepreneurs des diasporas
- Propositions auprès des institutions nationales et internationales

# Plan d'actions 2016-2020: Mapping et sensibilisation des réseaux

## ► Renforcement des collaborations et des partenariats avec les associations communautaires présentes en Europe:

- Faire connaître les dispositifs d'accompagnement d'ACIM : Missions auprès des associations et têtes de réseaux pour leur présenter les actions d'ACIM et mettre en place des collaborations basées sur des actions complémentaires (Maroc Entrepreneurs, ATUGE, ATLAS, ...)
- Signatures de partenariats pour le sourcing des projet
- Organisation d'événements communs pour informer sur les opportunités d'affaires dans les pays du Maghreb

## ⇒ Objectif : améliorer le sourcing des projets

## ► Mise en œuvre et animation d'une plateforme collaborative :

- En s'inspirant des modèles existants pour les diasporas d'Amérique latine ou d'Asie, engager avec ces acteurs une réflexion pour la mise en œuvre et l'animation une plateforme en ligne d'échanges d'expériences et de matchmaking consacrée aux initiatives économiques et entrepreneuriales des diasporas du Maghreb
- Constituer un comité de pilotage et d'animation réduit, basé sur l'engagement
- Veille sur les acteurs clefs (institutions, associations, ...), les programmes en cours, les incitations à l'investissement, les appels à projets,...
- Envisager la plateforme comme un support et non une fin en soi : le réseau des réseaux

## ⇒ Objectif : Favoriser les synergies et les collaborations entre les actions menées par les diverses associations existantes

# Plan d'actions 2016-2020: Communication

## ► Plan de communication

- Élaborer un plan de communication plus systématique, déclinable pour les différents programmes et pour une communication globale sous le nom d'ACIM
  - ✓ Identification des cibles (porteurs de projet, bailleurs et institutions, réseaux et associations)
  - ✓ Identification plus poussée des médias et vecteurs de diffusion (réseaux sociaux, presse, ...)
  - ✓ Conception de supports multiformes
  - ✓ Diversification des modes de diffusion et de communication en fonction des cibles et des programmes
- Nécessité de poursuivre le renforcement des capacités de l'équipe dans le domaine de la communication

## ► Publications

- Publication et mise à jour de guides pratiques / pays
- Publication des résultats (portraits d'entrepreneurs, d'entreprises, de partenaires, ...)
- Publications d'enquêtes et documents de plaidoyer

## ► Renforcer la présence et la visibilité d'ACIM lors des événements dédiés

- Participation accrue à des événements liés à l'entrepreneuriat dans les pays du Maghreb; et à des événements communautaires (Careers in Morocco, Prix Maroc Entrepreneurs, forum ATUGE, ...)
- Participation aux événements organisés par les partenaires et les institutions internationales sur l'entrepreneuriat et les diasporas : mise en avant de l'expertise d'ACIM et de ses résultats.

## 🕒 Objectifs :

1. **Améliorer la diffusion de l'information sur les dispositifs d'accompagnement (sourcing)**
2. **Visibiliser ACIM comme opérateur de terrain et acteur leader pour les institutions et bailleurs**

# Plan d'actions 2016-2020: Dispositifs d'accompagnement des projets

## ► Sourcing et sélection des projets:

- Réunions d'information à destination de potentiels porteurs de projet :
  - ✓ Mobiliser les réseaux des diasporas et les représentations consulaires pour toucher un maximum de personnes et croiser les modes de mobilisation
  - ✓ Participation indispensable des acteurs locaux de l'accompagnement pour de l'information précise et concrète
  - ✓ Diversifier les formats pour s'adapter à différentes cibles (diplômés, chefs d'entreprise, « 1ères générations »,...)
- Retravailler les outils de sourcing et de sélection des projets en associant éventuellement les formateurs du réseau ACIM pour coller aux modes d'accompagnement actuels.

⇒ **Objectif : améliorer la qualité des projets sélectionnés**

## ► Pré-accompagnement

- Systématiser la pré-étude des projets en France (évaluation profil/projet, préconisations, plan d'action, business model canvas,...)
- Constituer un pool d'accompagnateurs mobilisables dans le réseau des formateurs ACIM (coaches accompagnateurs et connaissance du climat des affaires au Maghreb) qui pourront assurer cet phase de l'accompagnement

⇒ **Objectif : préparer les porteurs de projet pour éviter les échecs de projets prématurés**

# Plan d'actions 2016-2020: Dispositifs d'accompagnement des projets

## ➤ DiasporaLab Maghreb: un accélérateur de création d'entreprises pour les diasporas du Maghreb

- Un training personnalisé en début de parcours de création d'entreprise
- 3 ateliers/an à Marseille de coaching de 20-30 porteurs de projet /atelier mis en œuvre en partenariat avec Finances Conseil Méditerranée – FCM → Coacher sur 3 ans 200 porteurs de projet
- Mobiliser un réseau d'experts de la création d'entreprise de France et du Maghreb, composé de professionnels du droit et du chiffre, de structures d'accompagnement, de représentants d'institutions du Maghreb et de structures de financement



⇒ **Objectif : minimiser le nombre d'abandon en cours de parcours**

# Plan d'actions 2016-2020: Dispositifs d'accompagnement des projets

## ➤ **Renforcement des capacités des accompagnateurs au Maghreb**

- Revoir le format et le contenu du module de formation Interculturalité et Diaspora
- Systématiser la formation sur ce module des accompagnateurs assurant le suivi des porteurs de projet au Maghreb
- Impliquer les accompagnateurs dès le début de la mise en œuvre d'un dispositif

## ➤ **Objectif : constituer un pool d'experts de l'accompagnement de la diaspora dans chaque pays sur lequel pourra se reposer ACIM**

## ➤ **Accompagnement des projets au Maghreb**

- Identifier de nouvelles structures innovantes et dynamiques et/ou de nouveaux coaches accompagnateurs
- Renforcer la personnalisation de l'accompagnateur : favoriser le coaching individuel
- Organiser régulièrement des moments collectifs, sous différents formats (ateliers en France, forums d'affaires,...) pour le partage d'expérience et le réseautage entre porteurs de projet

## ➤ **Reporting – Évaluation**

- Prévoir systématiquement un audit des dispositifs d'accompagnement
- Élaborer en amont des indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Améliorer les outils de suivi et de reporting des projets accompagnés
- Accentuer la fréquence des reporting avec les accompagnateurs et les porteurs de projet

## ➤ **Objectifs :**

1. Éviter les abandons et résoudre plus rapidement les blocages
2. Maitriser plus étroitement le processus d'accompagnement

# Méthodologie d'accompagnement

## Communication et information

- Mapping des réseaux
- Campagne de presse au Maghreb et dans les médias communautaires, sur les réseaux sociaux
- Mobilisation des associations, réseaux, et institutions maghrébines en Europe
- Réunions d'information en Europe : Information sur le climat des affaires et l'investissement au Maghreb

## Appel à projets & Sélection

- Diffusion d'un appel à projets
- Sélection sur dossier des projets par un comité de partenaires
- Signature d'une charte d'accompagnement formalisant les services et prestations offertes

## Renforcement des capacités des accompagnateurs

- Choix des accompagnateurs avec les partenaires sur expérience
- Formation à l'accompagnement Interculturalité et Diaspora spécifique pour le coaching des porteurs de projet de la diaspora

## Pré-accompagnement en France

- Un expert-accompagnateur en France reçoit les porteurs de projet et examine leur dossier (pré-plan d'affaires)
- Préconisations pour la création d'entreprise au Maghreb
- DiasporaLab :

## Accompagnement au Maghreb

- Un accompagnateur dédié installé en région, assurant un suivi individualisé du projet
- Des forum d'affaires à Casablanca, Alger et Tunis
- Un reporting régulier de l'état d'avancement de chaque projet

# Plan d'actions 2016-2020: **Plaidoyer**

## ► **Sensibilisation des institutions en Europe et au Maghreb sur les obstacles à la création d'activités par les entrepreneurs des diasporas**

- Organisation d'ateliers : présentation des activités d'ACIM, participation des réseaux et associations des diasporas, de chefs d'entreprise accompagnés par ACIM
- Diffusion des publications d'ACIM

## ► **Propositions auprès des institutions nationales et internationales**

- Faire d'ACIM un acteur ayant capacité de force de proposition pour l'entrepreneuriat des diasporas
- Renforcer le travail de veille stratégique
- Accroître la visibilité d'ACIM auprès des bailleurs potentiels : « lobbying »
- Placer ACIM comme leader de consortium

⇒ **Objectif : positionner ACIM auprès des bailleurs locaux, nationaux et internationaux**

# Contacts

## ► **Tahar Rahmani**

Délégué général

+33 491 026 269

[info@agenceacim.com](mailto:info@agenceacim.com)

## ► **Véronique Manry**

Chef de projet Diasporas

+33 491 026 269 - +33 643 928 591

[veronique.manry@agenceacim.com](mailto:veronique.manry@agenceacim.com)



## CONTACT

ACIM - Agence pour la Coopération  
Internationale et le développement  
local en Méditerranée

93A La Canebière  
13001 Marseille - France  
tél : +33 (0) 491 026 269  
fax : +33 (0) 958 696 502  
[info@agenceacim.com](mailto:info@agenceacim.com)  
[www.entreprendre-mediterranee.com](http://www.entreprendre-mediterranee.com)